Прайс-лист

РЕЗалтика

1 Стратегия и тактика SMM

Пошаговый план достижения результатов продвижения

Результат услуги:

Документ по организации работы в соцсетях: определяет цели, задачи, аудиторию, основную идею в контенте и дизайне, стоимость целевых действий в ходе тестовых рекламных кампаний, рубрикатор, стиль оформления материалов и текстов. Может в дальнейшем использоваться Заказчиком самостоятельно, содержит пошаговый план действий.

1.1 Стандарт

Состав работ:

- Интервьюирование
- Бенчмаркинг конкурентов и референсов в социальных сетях
- Описание целей, задач, целевых аудиторий, персонажей и моделей их поведения
- План реализации, включая основную контентную идею, рубрикатор, контент-план с различием по социальным сетям (при необходимости)
- Тестовые рекламные кампании для определения стоимости целевых действий (5 000 ₽ – бюджет на проведение тестовой РК с НДС на Facebook)
- Пошаговый план реализации стратегии
- Выводы и рекомендации

Стоимость: 60 000 ₽
(Включая бюджет на проведение тестовой РК:
5 000 ₽ с НДС на Facebook)

Сроки: 10 рабочих дней

1.2 Максимум

Дополнительно к составу работ в «Стандарте»:

- Тестовые рекламные кампании для определения стоимости целевых действий (10 000 ₽ – бюджет на проведение тестовой РК с НДС на Facebook)
- Построение воронки лидогенерации в социальных сетях
- Бюджетирование и определение дополнительных KPI по SMM

Стоимость: 75 000 ₽
(Включая бюджет на проведение тестовой РК:
10 000 ₽ с НДС на Facebook)

Сроки: 15 рабочих дней

2 Аудит аккаунтов в соцсетях

Вы должны знать, что на самом деле делают ваши исполнители

Результат услуги:

Отчет о присутствии бренда в соцсетях в формате презентации с пошаговым планом по улучшению ведения аккаунтов, составленный на основе анализа показателей и статистики.

2.1 Стандарт

Состав работ:

- Анализ аккаунтов и определение возможности получения лучших результатов
- Анализ конкурентов в соцсетях
- Анализ показателей страниц/групп/аккаунтов
- Анализ качества подписчиков (наличие ботов, вовлечённость)
- Анализ контента (контентная концепция, брендирование, типы публикаций)
- Анализ комьюнити-маркетинга (взаимодействие с подписчиками)
- Выводы и рекомендации

Стоимость: 30 000 ₽

Сроки: 5 рабочих дней

2.2 Максимум

Дополнительно к составу работ «Стандарт» возможно проведение тестовых рекламных кампаний для выявления стоимости целевых действий:

- Тестирование потенциальных аудиторий на вовлечённость/охват/лиды;
- Настройка, запуск, корректировка и анализ рекламных кампаний: запуск двух рекламных кампаний (1 рекламная кампания – 1 посадочная страница, количество объявлений в каждой кампании – не менее 5)
- Тестовый рекламный бюджет – от 10 000 ₽ (с НДС на Facebook)

Стоимость: 45 000 ₽
(Включая бюджет на проведение тестовой РК: 10 000 ₽ с НДС на Facebook)

Сроки: 10 рабочих дней

3 SMM до результата

Ежемесячное ведение аккаунтов в соцсетях с выбором нужных механик и инструментов для достижения результата

Результат услуги:

Ежедневные работы по увеличению заинтересованной аудитории, улучшению целевых показателей и достижению KPI, определённых либо на этапе создания стратегии, либо в тестовый период, организация рекламного продвижения, а также постоянный детальный анализ присутствия бренда в соцсетях.

Состав работ

Контент-маркетинг:

- Составление и корректировка контент-плана постов и Stories (конкурсы, активности)
- Написание и размещение постов
- Составление отчёта по итогам каждого месяца

Комьюнити-маркетинг:

- Реагирование на комментарии, упоминания
- Удаление спама
- Оперативное взаимодействие с подписчиками в личных сообщениях/Direct
- Перевод заинтересованных в лиды

Рекламное продвижение:

- Продвижение постов на целевую аудиторию
- Запуск, корректировка, аналитика рекламных кампаний «Генерация лидов», «Трафик на сайт», «Сбор заявок», «Сообщение», «Просмотры видео»

Стоимость: 120 000 ₽

Рекламный бюджет устанавливается после проведения тестовых рекламных кампаний при разработке стратегии

Дополнительно:

- Работа с инфлюенсерами – посевы, совместные эфиры и пр.

Стоимость: 30 000 ₽

Рекламный бюджет определяется индивидуально

4 Тестирование гипотез в социальных сетях

Анализ возможности получения результатов в соцсетях

Результат услуги:

Запуск рекламных кампаний в соцсетях
с последующим анализом результатов, а также выводами и рекомендациями по распределению рекламного бюджета для достижения целей компании и определения возможных KPI.

Состав работ

- Создание рекламных кампаний, например, «Генерация лидов», «Трафик на сайт», «Сообщения» (включая составление рекламных объявлений, создание аудиторий, дизайнерское оформление)
- Оперативное отслеживание результатов по каждому объявлению, перераспределение бюджета на наиболее результативные
- Аналитика рекламных кампаний (отчёт предоставляется в формате презентаций со скринами из рекламных кабинетов)

Стандарт – 20 000 ₽

Тестирование 2 гипотез
Стоимость работ – 10 000 ₽
Рекламный бюджет – 10 000 ₽ (с НДС на Facebook)

Максимум – 40 000 ₽

Тестирование 5 гипотез
Стоимость работ – 20 000 ₽
Рекламный бюджет – 25 000 ₽ (с НДС на Facebook)

Дополнительно:

Создание аккаунтов и первичное наполнение контентом – от 15 000 ₽

5 Консалтинг

Экспертная помощь в решении задач продвижения в соцсетях

Результат услуги:

Онлайн/офлайн консультация со специалистом по любым вопросам присутствия бренда в соцсетях. Объяснение самых сложных механик и инструментов простым языком, включая алгоритмы соцсетей и технические настройки.

- Помощь в подготовке контент-плана, настройки рекламных кампаний, составлении отчетов
- Проверка отчетов подрядчиков по ведению соцсетей и компетенций сотрудников (с предоставлением доступов)
- Решение технических проблем с аккаунтами и рекламными кабинетами соцсетей
- Построение системы продвижения компании в соцсетях/анализ текущей ситуации и подрядчиков

Стоимость – от 5 000 ₽/час

Контакты

Кира Шехтман

kira@resultika.ru

+7 (926) 563-28-50

Мы не делаем вид.
Мы делаем.

Результика